

# Fehlerfrei, fesselnd, fokussiert Leitfaden für attraktive Stellenanzeigen



**Emely Pieper**  
Customer Success bei TalentBait



**Valerie Hamann**  
Partnerships & Accounts bei TalentBait





**Ich bin  
Emely Pieper  
Mit mir ist jedes  
Unternehmen erfolgreich  
auf Social Media.**





**Ich bin  
Valerie Hamann**  
Social Media Recruiting  
ist mein Spezialgebiet.



Was macht eine  
Stellenanzeige zu einer  
**guten** Stellenanzeige?



Felix



Mia



Felix



Mia

Eure Stellenanzeigen  
**Wie erreicht ihr aktive  
Bewerber:innen?**

# Eure Stellenanzeigen Wie erreicht ihr aktive Bewerber:innen?

Das ist  Felix

Er hat sein BWL-Studium gerade beendet und ist auf der Suche nach dem passenden Arbeitgeber.



# Eure Stellenanzeigen Wie erreicht ihr aktive Bewerber:innen?

Das ist  Felix

Er hat sein BWL-Studium gerade beendet und ist auf der Suche nach dem passenden Arbeitgeber.

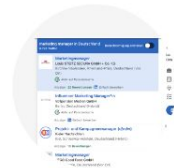
— 00

findet bei seiner  
Jobsuche diverse  
Stellenangebote

# Eure Stellenanzeigen Wie erreicht ihr aktive Bewerber:innen?

Das ist  Felix

Er hat sein BWL-Studium gerade beendet und ist auf der Suche nach dem passenden Arbeitgeber.



—00  
findet bei seiner  
Jobsuche diverse  
Stellenangebote

# Eure Stellenanzeigen

## Wie erreicht ihr passive Bewerber:innen?



—01  
Vergleicht  
verschiedene  
Jobangebote



—02  
Stellen sind  
langweilig, unklar  
oder unterscheiden  
sich nicht



—03  
Bewerbungs-  
prozesse sind  
langwierig und  
kompliziert





—05

Felix ist von  
der Auswahl  
überfordert



—05

Felix wählt das  
attraktivste  
Stellenangebot

—05  
Felix wählt das  
attraktivste  
Stellenangebot





Felix



Mia

Eure Stellenanzeigen

**Wie erreicht ihr passive  
Bewerber:innen?**



# Eure Stellenanzeigen

## Wie erreicht ihr passive Bewerber:innen?

Das ist  **Mia**

Sie ist Pflegekraft und sucht nicht aktiv.

Aber: Sie ist offen für eine Veränderung im Job.

# Eure Stellenanzeigen Wie erreicht ihr passive Bewerber:innen?

Das ist  **Mia**

Sie ist Pflegekraft und sucht nicht aktiv.

Aber: Sie ist offen für eine Veränderung im Job.

—00

wird im Alltag  
überall von  
Stellenanzeigen  
erreicht

# Eure Stellenanzeigen Wie erreicht ihr passive Bewerber:innen?

Das ist  Mia

Sie ist Pflegekraft und sucht nicht aktiv.

Aber: Sie ist offen für eine Veränderung im Job.



—∞  
wird im Alltag  
überall von  
Stellenanzeigen  
erreicht





—05

Mia bleibt in  
ihrem aktuellen  
Job



—05

Mia hat das Job-  
angebot wieder  
vergessen

—05

Mia hat das Job-  
angebot wieder  
vergessen



Was finden eigentlich eure  
Bewerber:innen am wichtigsten  
bei Stellenanzeigen?



25% der Bewerber:innen, die ihre  
Bewerbung zurückziehen  
begründen dies mit unstimmmigen  
Inhalten.

70% würden sich eher bewerben,  
wenn das Gehalt angegeben ist.  
64% finden Zitate von  
Mitarbeiter:innen explizit  
unwichtig.

Was wünschen sich  
Bewerber:innen in  
Stellenanzeigen?

59% wollen eine  
Ansprechperson inkl.  
Kontaktmöglichkeiten sehen.

45% wollen Informationen  
über Kultur & Werte des  
Arbeitgebers. Sowie über den  
Bewerberungsprozess

57% wollen eine Übersicht  
aller verfügbarer  
Stellenangebote finden.

So bremst ihr eure  
Wunsch kandidat:innen  
aus

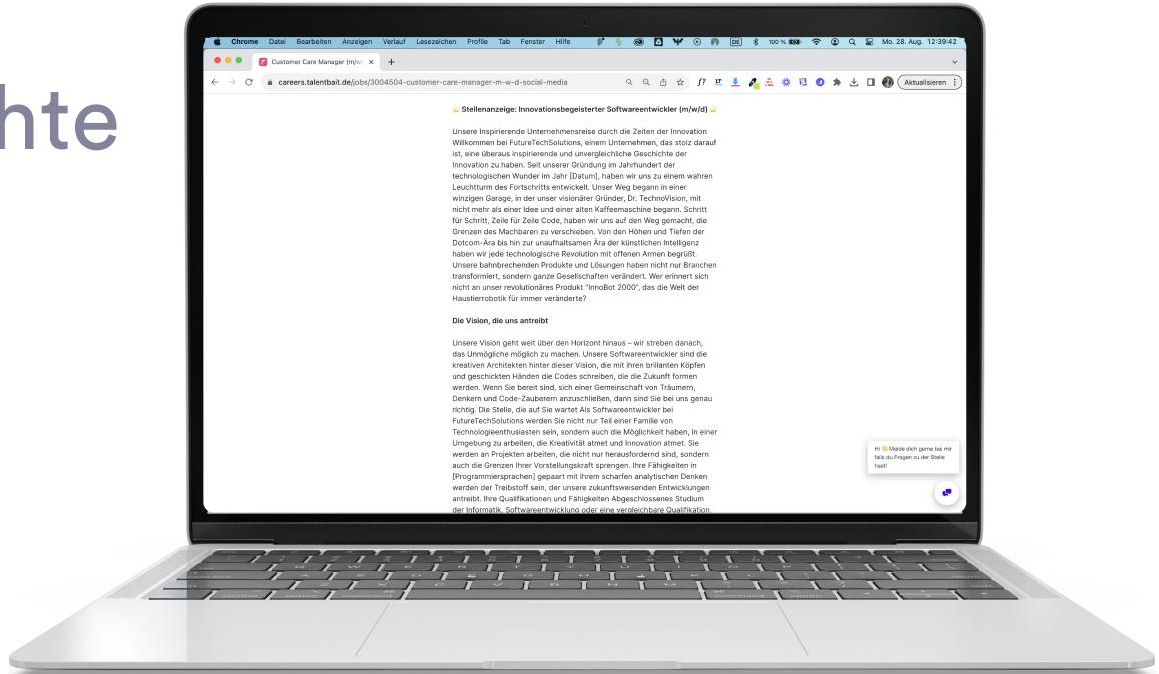


PDFs und alles,  
was nicht mobil-  
optimiert ist





# Textwüste und 100 Jahre Firmengeschichte



# Das eine freigegebene Bild für **alle** Stellen



Die gleichen  
nichtssagenden **Floskeln**  
wie alle

ausgeprägtes Wachstumsumfeld

kommunikativ

kollegiales Umfeld

flexible Arbeitszeiten

teamfähig

individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten

Traditionsbetrieb

Wir sind wie eine Familie

flexibel

spannende Entwicklungsperspektiven

Belastbarkeit

Sicherer, zukunftsorientierter Arbeitsplatz

attraktives Gehalt

# Unterbrechung der Candidate Journey

Für weitere Informationen sende uns  
ein kurzes Email oder gleich Deinen  
CV. Wir melden uns bei Dir.

## Haben Sie schon ein Konto?

Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Kennwort ein (beide  
Kleinschreibung).

\*weist auf ein erforderliches Feld hin.

E-Mail-Adresse:\*

Kennwort:\*

Anmelden

[Haben Sie Ihr Kennw](#)

Haben Sie sich noch nicht als Benutzer angemeldet?

[Erstellen Sie ein Konto](#), damit Sie sich für unsere Karrierecha

Frühestmöglicher Beginn:

Höchster Bildungsabschluss:

Berufsausbildung:

Studium:

Letzte Tätigkeit:

Manne aktuelle bzw. letzte ausgeübte Tätigkeit.

Gehaltsvorstellung:

Deutschkenntnisse\*

Wie sind Sie auf die Stelle aufmerksam geworden?\*:

Kommentar:

Vollständige Bewerbungsunterlagen\*

Dokumente zur Bewerbung akzeptieren:  
Unterstützte Formate: Word, PDF, PPT, jpg, pdf, png.  
Maximal 10 MB pro Datei und 20 MB insgesamt.

Kurzvideo: Selbstvorstellung:   Ja  Nein  
Laut, sich um in einem Video (max 30 Sekunden) vorzustellen? Nach  
Absendung der Bewerbung wird eines 5-Sterne mit einer Einladung zu  
unserer Online-Interview-Plattform abgesprochen.

Bewerbungsfoto:

**Post & Pray** - die  
Stellenausschreibung  
erreicht die Falschen

# Jobbörsen



Wie eure  
Stellenausschreibungen  
richtig durchstarten



# Zielgerichtete Benefits

Angebote maßgeschneidert für Ihre Jobzielgruppe



Individualisierte Benefits je nach Zielgruppe



Wichtigkeit und Platzierung an Zielgruppe anpassen



Beschreibung zielgruppengerecht und eindeutig gestalten

# Die Kraft der ersten Wörter

Erster Eindruck zählt: Stärkste Argumente zuerst



Platzierung der wichtigsten Unique Selling Points (USPs) am Anfang



Kurz und prägnant für einen schnellen Informationsgewinn



# PayPal Prinzip

Flexible Bewerbungsoptionen für Kandidaten



Viele Bewerber sind mobil aktiv



Vielfältige Bewerbungswege ermöglichen



Schnelle Bewerbungen mit kurzen Formularen, Rückruf-Option o.ä.

# Digitaler Content-Boost mit KI

KI-gestützte, zielgruppenspezifische Gestaltung



Fehlerfreie und zielgruppengerechte Texte durch A/B-Tests



Automatische Umschreibungen für Zielgruppen



Effiziente Kürzungen durch KI



Keine Floskeln, sondern stattdessen relevante präzise Formulierungen



Suchmaschinen Optimierung mit Tools wie Jasper.ai oder Neuroflash

# Blickfang durch visuelle Anker

Optische Hervorhebung inmitten vieler Inserate



Hervorstechen unter vielen ähnlichen Inseraten



Klar zeigen, wen die Anzeige ansprechen soll



Arbeitgeber Marke und optischen Wiedererkennungswert steigern

# Insights durch Tracking

Verstehen, wie Kandidaten mit Stellen interagieren



Erfassung von Nutzerverhalten, wie  
Verweildauer, Scrolltiefe und  
Absprungraten



Analyse der effektivsten Inhalte und  
Optimierungsbereiche

# Evolution durch A/B Testing

Unabdingbar für Innovatives Recruiting



Ständige Verbesserungen durch Tests



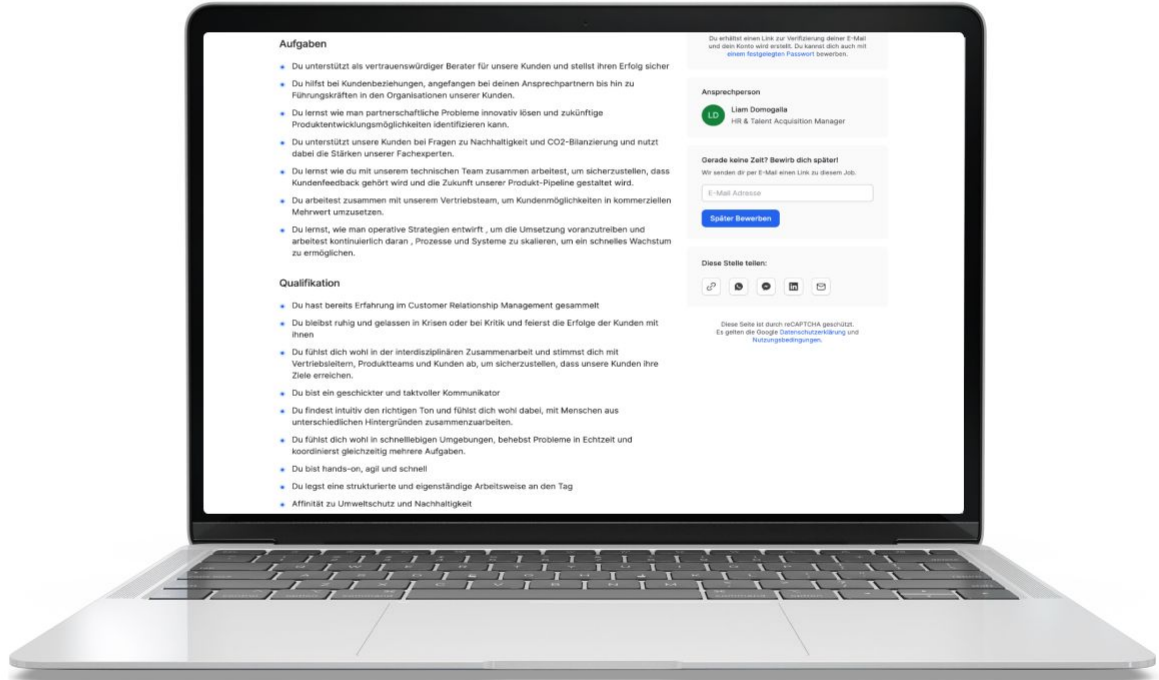
Entwicklung neuer Hypothesen  
basierend auf Ergebnissen



Testet Bilder, Texte und Stellentitel  
gegeneinander und erhält wertvolle  
Einblicke

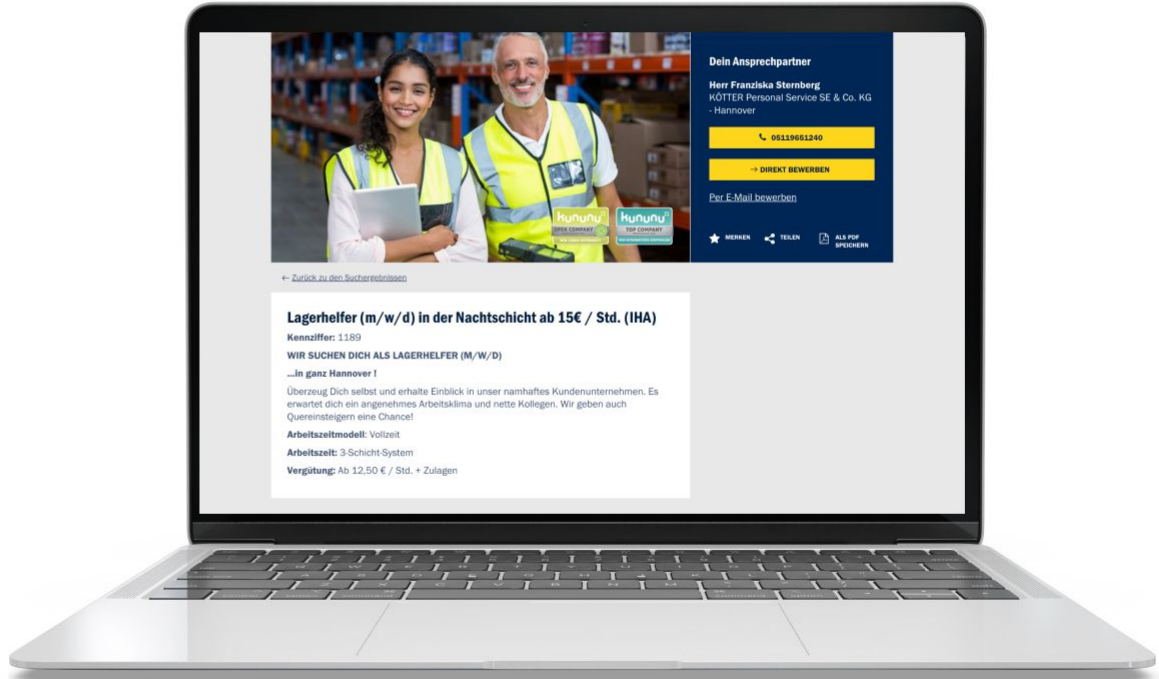
# Beispiel Stellenanzeigen

## So kann es aussehen!



# Beispiel Stellenanzeigen

## So kann es aussehen!



# Gezielte Unterstützung durch KI

Die richtigen Texte



**Sprachliche  
Optimierung** für eine  
bessere Ansprache



**Suchmaschinen  
Optimierung** damit das  
Finden schneller geht



**Barrierefreie Texte** für  
gutlesbare  
Ausschreibungen



**Emotionale Analyse** um  
positive emotionale  
Resonanz zu erzeugen



# Gezielte Unterstützung durch KI

## Optimales Bildmaterial



**Smarte Bildauswahl**  
für die richtigen  
Signale auf den ersten  
Blick



**Ansprechende Motive**  
mit A/B-Testing  
ermitteln



**Datenbasierte  
Bewertung** als  
Auswahlkriterium für  
Creatives



# BilderLotse



Der KI-Navigator zum  
**besten Bildmaterial.**

# Anzeigen**effektivität** sinkt



The image shows a smartphone screen displaying a job advertisement. At the top, there are status icons for signal strength, Wi-Fi, and battery. Below that is a horizontal line. The main image shows a group of seven diverse people in a modern office setting, all with their arms raised in celebration. Below the image, the job title 'Customer Success Manager (m/w/d)' is displayed in bold. The description follows: 'Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele. Du schon? Jetzt bewerben!'. At the bottom, the URL 'careers.talentbait.de' is visible.

Customer Success Manager  
(m/w/d)

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele. Du schon? Jetzt bewerben!

careers.talentbait.de

# Anzeigen **effektivität** sinkt



Customer Success Manager  
(m/w/d)

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele.  
Du schon? Jetzt bewerben!

careers.talentbait.de



Customer Success Manager  
(m/w/d)

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele.  
Du schon? Jetzt bewerben!

careers.talentbait.de

# Anzeigen **effektivität** sinkt



**Customer Success Manager  
(m/w/d)**

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele.  
Du schon? Jetzt bewerben!

[careers.talentbait.de](https://careers.talentbait.de)



**Customer Success Manager  
(m/w/d)**

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele.  
Du schon? Jetzt bewerben!

[careers.talentbait.de](https://careers.talentbait.de)



**Customer Success Manager  
(m/w/d)**

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele.  
Du schon? Jetzt bewerben!

[careers.talentbait.de](https://careers.talentbait.de)

Nach 5-7 Touchpoints  
erzielt das Bild **0%**  
Aufmerksamkeit.

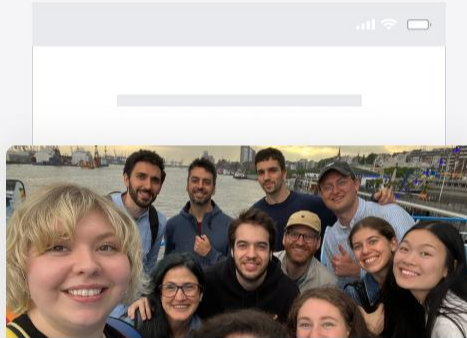
# Anzeigen **effektivität** steigt



**Customer Success Manager**  
(m/w/d)

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele. Du schon? Jetzt bewerben!

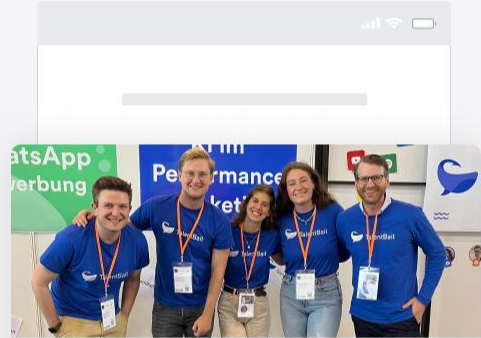
[careers.talentbait.de](https://careers.talentbait.de)



**Customer Success Manager**  
(m/w/d)

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele. Du schon? Jetzt bewerben!

[careers.talentbait.de](https://careers.talentbait.de)



**Customer Success Manager**  
(m/w/d)

Komplizierte IT-Sachverhalte in einfachen Worten erklären - das können nicht viele. Du schon? Jetzt bewerben!

[careers.talentbait.de](https://careers.talentbait.de)

# TalentBait's BilderLotse



Auswahl aus **100+ Millionen** Bildern



# TalentBait's BilderLotse



Auswahl aus **100+ Millionen** Bildern



Keine Sorgen wegen **Bildlizenzen**

# TalentBait's BilderLotse



Auswahl aus **100+ Millionen** Bildern



Keine Sorgen wegen **Bildlizenzen**



Bezahlung für **Performance**

# TalentBait's BilderLotse



Auswahl aus **100+ Millionen** Bildern



Keine Sorgen wegen **Bildlizenzen**



Bezahlung für **Performance**

Zuletzt BilderLotse Von Website Ausgewählte

🔍 Arzt

Bedingungen und Konditionen Powered by Shutterstock



shutterstock.com - 1277412116



shutterstock.com - 1242324499

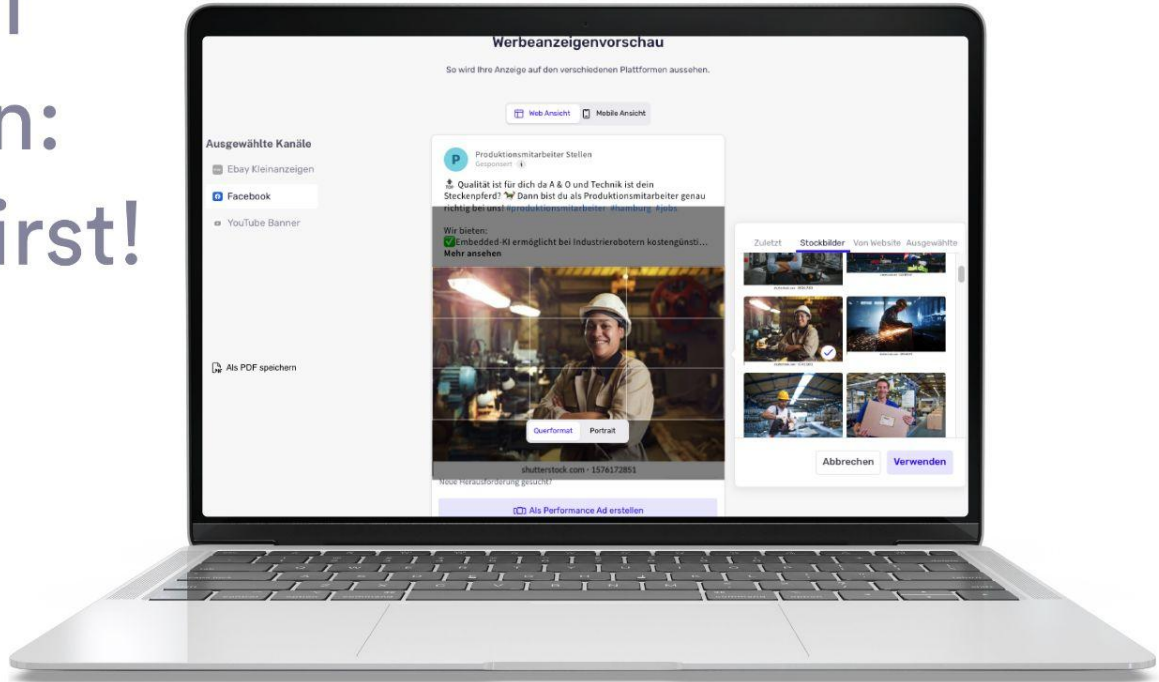


Abbrechen

Verwenden

# KI-Empfehlung für eure Bildauswahl auf Basis von Daten: Performance First!

⚡ Wir zeigen euch,  
wie's einfach geht!



Zeit für eure  
Fragen!



Adresse  
Hermannstrasse 13  
20095 Hamburg

Bürozeiten  
Montag — Freitag  
von 09:30 bis 18:00 Uhr

# Wir optimieren eure Stellenanzeigen!

Jetzt Feedback einholen und durchstarten →



Oder starten Sie einfach Ihre erste Social Media Kampagne  
**[app.talentbait.de/signup](https://app.talentbait.de/signup)**

